



## Indiana Jones séduit 5 millions de fidèles

---

A l'occasion de la sortie mondiale d'*Indiana Jones et le royaume du crâne de cristal*, dont M6 sera le premier diffuseur non crypté, la chaîne privée continue de proposer à ses téléspectateurs les premiers films de la saga.

Lundi 5 mai, *Indiana Jones et le temple maudit*, a ainsi été rediffusé devant 4.92 millions de fidèles, soit 20% du public présent devant son petit écran, dont 29.8% auprès des moins de 50 ans. M6 se place leader sur ce public et est la 3e chaîne la plus regardée de la soirée.

M6 avait déjà programmé ce long métrage de Steven Spielberg en avril 2003. A l'époque, 6.2 millions de curieux étaient au rendez-vous pour 27.7% de part de marché sur les 4 ans et plus. Puis, le 25 avril 2005, ce second volet des péripéties d'Indiana Jones avait séduit près de 6 millions de fidèles pour 24.2% de part d'audience.

Tony Cotte  
mardi 6 mai 2008