



Gibbs et DiNozzo continuent de mettre KO la Star Academy

Gibbs, DiNozzo, Sciuto, Ducky, Jenny et les autres demeurent incontestablement les stars des vendredis soirs. Depuis, la rentrée, les français sont captivent par les enquêtes du NCIS sur M6. Et une nouvelle fois, ce 31 octobre, la série a mis à mal la *Star Academy* et l'ensemble de la concurrence.

Le premier épisode, "Super soldat", a retenu l'attention de 6.75 millions de téléspectateurs, soit 27.4% de part de marché, don 42.5% auprès des ménagères de moins de 50 ans.

A 21h40, la rediffusion du 11e épisode de la 4e saison a été plébiscitée par 6.3 millions de fidèles, soit 26.8% du public présent devant son poste de télévision.

Au terme de la soirée, 5.61 millions de français ont suivi "Suspicion", épisode dans lequel une interprète de la Navy est retrouvée assassinée. De 22h25 à 23h15, M6 a ainsi pu compter sur 31.5% de part de marché.

Avec ces trois épisodes de *NCIS : enquêtes spéciales*, M6 arrive largement en tête des audiences (avec 39.1% de part de marché sur les moins de 50 ans), ce qui lui permet, à nouveau, d'être la 2e chaîne la plus regardée sur l'ensemble de la journée derrière TF1.

Jérôme Roulet
samedi 1er novembre 2008